



報道関係各位

2005年9月26日

業界最高認識率の電子カルテ向け音声入力ソフト「AmiVoice® Ex Clinic」

大幅値下げと販売チャネル拡大で販促実施

～電子カルテ市場での更なる音声入力普及を目指して～

株式会社アドバンス・メディア(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:鈴木清幸 以下、アドバンス・メディア)は、2005年10月1日より診療所向け電子カルテの所見入力用に開発した音声入力システム「AmiVoice® Ex Clinic」を168,000円(税込み)に値下げし(従来価格、312,900円(税込み))、更にインターネットでのユーザへのオンラインショップ(<http://www.advanced-media.co.jp/shop/medical/>)を開設します。

「AmiVoice® Ex シリーズ」は2005年9月上旬時点ですでに全国の医療機関約1,000施設に導入されました。1,000施設への導入実績と電子カルテの普及状況から、アドバンス・メディアは電子カルテ向け音声入力ソフトが大病院だけでなく、診療所など多くの医療機関に採用が進むとの市場認識から、販売チャネルの拡大を実施することとしました。今回、大幅値下げと、従来の電子カルテシステムベンダーとの提携販売チャネルに加えてインターネットによるオンラインショッピングの立ち上げを行います。また今後は家電量販店での販売・お支払い方法の拡充などを行います。なお各診察室への設置や看護師のサマリー入力での活用などと利用方法につきましても今後拡大してまいります。

アドバンス・メディアは全国の診療所約90,000箇所のうち、電子カルテを全診療所の6割に導入していくという厚生労働省の方針を受け、電子カルテ導入診療所の約半数の27,000箇所に音声入力ソフトが導入されることを目標としています。今後5年で「AmiVoice® Ex Clinic」など医療機関向け音声認識ソリューションの営業売上目標を100億円と考えております。

なお、当製品は、保守・サポートが無償です。最新版に無償でオンラインアップグレードができ、昨今急速に発展する最先端音声技術を導入したエンドユーザがその都度最新機能を入手していただけるよう配慮いたしました。

【大幅値下げと販売チャネル拡大の背景】

ここ数年、紙カルテに代って電子カルテが注目を集めています。いままでと比べ、アナログの記載事項がデジタル化され、手軽に情報の参照、共有ができるようになり、またインフォームド・コンセントや患者の待ち時間の短縮などにつながっています。

しかしこの電子カルテも、データの入力作業によって、現場のドクターや看護師が本来の医療行為に集中することを妨げられ、かえって臨床の業務効率の低下を招くことや、患者と医師とのコミュニケーションの低下など、診療の質の低下につながりかねないと懸念されています。結局、厚生労働省が2006年までに6割の普及率を目指しながら、現状は1割程度の普及率でしかありません。入力の負担軽減を実現させなくては、電子カルテの普及、医療の進歩と患者利益の保証の両立にはつながらないとアドバンス・メディアは考えています。

「AmiVoice® Ex Clinic」は、診察時の患者の症状を事細かに、また投薬履歴や病診連携における紹介状の作成など、キーボードをほとんど使わず「音声」により文章の作成が可能になります。また、ずっと画面を見ながらキーボードを打つ業務フローと比較して、患者の顔を見ながらの診察を可能にし、かつ入力時の身体的疲労を軽減することができます。

【AmiVoice® Ex Clinic を利用している医師の声】

推薦のコメント(宮崎県日南市の外山皮膚科院長 外山望先生より)

「以前より AmiVoice を使用していますが、定期的なバージョンアップで細かな点まで改良されており、私も今では殆どキーボードレスの状態です。当院の AmiVoice はこの頃飛躍的に変換効率が向上しました。殆ど今は AmiVoice 入力です。私は声がハスキーなので、患者さんが私の言葉をしばしば聞き取れない事がありますが、AmiVoice は賢いものではっきり素早く 変換してくれています。文字入力はおっぱら AmiVoice でキーボード操作はほんのわずかな訂正だけという賢さです。」

【AmiVoice® Ex Clinic について】

昨年 4 月より販売を開始した診療所電子カルテ向け「AmiVoice® Ex Clinic」は、従来の市販製品の音声認識ソフトと異なり、声の事前登録が不要です。また、この音声入力システムは一般医療用語や薬品名、病名、処置名などがあらかじめ辞書登録されており、ユーザによる固有名詞や新薬名なども簡単に登録可能です。医師は「AmiVoice® Ex Clinic」を使用することで、患者の主訴や SOAP、紹介状などの内容を音声で電子カルテに入力することができ、キーボード入力のストレス・時間を大幅に軽減します。

< 製品概要 >

【AmiVoice® Ex Clinic】

- *ライセンス数： 1 ライセンス(1 台の PC にインストール可能)
- *同梱物： インストール CD(1 枚)、マイク(1 個)、マニュアル(1 冊)
- *価格： 168,000 円(税抜き:160,000 円)
ご参考 従来価格： 312,900 円(税抜き; 298,000 円)

【AmiVoice® Ex Clinic 3 ライセンスバリューパック】

- *ライセンス数： 3 ライセンス(3 台の PC にインストール可能)
- *同梱物： インストール CD(1 枚)、マイク(3 個)、マニュアル(3 冊)
- *価格： 398,000 円(税抜き:379,048 円)
ご参考 従来価格： 504,000 円(税抜き;480,000 円)

【AmiVoice® Ex Clinic の特徴】

- * 認識率 95% 以上
- * 従来の市販製品と違い、事前の声の登録が一切不要
- * 一般医療用語や薬品名、病名、処置名等を辞書登録
- * 使うほど賢くなる自動学習機能付き
- * アクセントや話すスピードに柔軟に対応
- * 専用ハンドマイクで簡単に入力、修正
- * 電子カルテや各種アプリケーションに対応
- * IC レコーダの録音音声からも変換可能(弊社推奨製品に限る)

<株式会社アドバンスト・メディア 会社概要>

社 名 : 株式会社アドバンスト・メディア
代 表 者 : 代表取締役社長 鈴木 清幸
本 社 : 東京都豊島区東池袋 3-1-1 サンシャイン 60 48 階
U R L : <http://www.advanced-media.co.jp/>
設 立 : 1997 年 12 月
資 本 金 : 32 億 1,847 万円

事業内容 : ・AmiVoice を組み込んだ音声認識ソリューションの企画・設計・開発を行う「ソリューションサポート事業」
・「ソリューションサポート事業」で掘り起こされた市場のニーズに適合するパッケージ商品を
ライセンスとして提供する「ライセンス事業」
・当社自身が AmiVoice を使い、企業内のユーザや一般消費者へサービス提供を行う「サービス事業」

アドバンスト・メディアについて

アドバンスト・メディアは、独自の技術による日本語連続音声認識システム **AmiVoice**®を開発し、“声”で文章入力などができる各種ソリューションを提供してきました。**AmiVoice**®は不特定話者に対応していますので、利用者毎に声の事前学習(エンロールメント)を行うことなく、すぐに音声入力できます。特に医療分野においては、導入施設が1,000を超えるまでとなり(2005年9月現在)、医療診断の効率化に貢献しています。

本件に関するお問合せ先

<アドバンスト・メディア株式会社>

【一般のお問合せ】

営業本部 医療ビジネスユニット

電話: 03-5958-1091

FAX: 03-5958-1033

E-mail: info@advanced-media.co.jp

【報道関係のお問合せ】

経営企画部 広報・IR 室

電話: 03-5949-2007

FAX: 03-5958-1032

E-mail : press@advanced-media.co.jp

AmiVoice、およびロゴマークは(株)アドバンスト・メディアの登録商標です。

記載の会社名および製品名は、各社の登録商標および商標です。