



報道関係各位

2005年9月15日

日本調剤、調剤薬局向け音声入力ソフトを増設導入

～既存導入店舗において業界最高認識率・高操作性という評価を受け、追加導入決定～
～要望にこたえてバリューパックの販売も開始～

株式会社アドバンスト・メディア(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:鈴木清幸 以下、アドバンスト・メディア)は、薬歴システム向けに開発した調剤薬局向け音声入力ソフト「AmiVoice® Ex Pharmacy」を2005年9月より、国内調剤売上トップ^(注)の調剤薬局大手チェーン 日本調剤株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:三津原 博、東証2部 以下、日本調剤)の調剤薬局店舗に追加導入します。(注)ドラッグマガジン2005年7月号「調剤報酬ランキング」より

本年1月に日本調剤の170以上の主要店舗に「AmiVoice® Ex Pharmacy」が導入されましたが、このたび既存導入ライセンス数の3割にあたる50セットを追加増設することになりました。

なお、新規導入検討中の調剤薬局や追加導入検討による要望の急増に伴い、「AmiVoice® Ex Pharmacy」を3本まとめたバリューパックの販売を開始しました。今後本製品を導入する調剤薬局は全国レベルで増える見込みです。

「AmiVoice® Ex Pharmacy」の特長

「AmiVoice® Ex Pharmacy」は、従来の音声認識ソフトと異なり、声の事前登録が不要です。また、「AmiVoice® Ex Pharmacy」は、標準薬品名や漢方薬、病名、症状などの専門用語を既に有しており、用語の事前登録も不要です。更に、固有名詞や新薬名についても簡単に辞書登録し音声で文字変換できる利便性の高い製品です。薬剤師は「AmiVoice® Ex Pharmacy」を使用することで、患者の主訴や服薬指導の内容を音声で薬歴システムに入力することができ、キーボード入力のストレス・時間を大幅に軽減します。

「AmiVoice® Ex Pharmacy」の導入の背景

近年、病院や診療所等の医療機関では診察や治療等の医療行為に専念し、処方に基づいた調剤に関しては、調剤薬局が服薬指導等を行う「医薬分業」が全国的に進展しており、調剤薬局は患者の視点に立ったアドバイス、決め細やかな服薬指導が求められています。また、薬価の改正や国による調剤報酬の改定が行われ、薬剤販売中心から薬剤師が患者へ服薬指導することで得られる調剤報酬を重視する傾向にあり、徐々にITシステム化による服薬指導管理が広まりつつあります。

【AmiVoice® Ex Pharmacy 導入による薬剤師の声】

(アドバンスト・メディアによる、導入後の薬剤師に対するアンケート回答の一部)

- ・ 「AmiVoice® Ex Pharmacy」を導入してから、残業時間が減った。
- ・ 手入力より断然早い。服薬指導記録の内容が正確に取れるようになった。
- ・ 作業効率が上がり、眼精疲労が軽減し、長文入力も非常に楽になった。
- ・ インストールされているPCが少ないため、順番を待たなくてはならない。数を増やして欲しい。 など

「AmiVoice® Ex Pharmacy」の追加導入にあたり、日本調剤様より下記のコメントをいただきました。「弊社は最近、子会社として日本ジェネリック(株)を設立しましたが、最近ではブランド薬(先発医薬品)ではなく、ジェネリック医薬品(特許の切れた先発医薬品と同じ成分・性質を持つ安価な後発医薬品)への関心が高まっています。今後、ジェネリック処方浸透していくうえで薬剤師の役割が非常に重要になってくると予想されます。患者様にお薬を安心してお使いいただけるよう、また調剤薬局の薬剤師が正確で分かりやすい服薬指導を行うためには、効率的な薬歴管理体制が不可欠です。そうした観点からも、音声による薬歴入力システム AmiVoice Ex Pharmacy は、各薬局で実運用されており、その効果も上々のようです。当社は大型店舗も多く、更なる効率化を考え、今回の追加導入となりました」

※ AmiVoice Ex Pharmacy3 ライセンスバリューパックの概要は添付の資料の通りとなります。

<製品概要>

【AmiVoice® Ex Pharmacy 3 ライセンスバリューパック】

- *ライセンス数: 3ライセンス(3台のPCにインストール可能)
- *同梱物: インストールCD(1枚)、マイク(3個)、マニュアル(3冊)
- *価格: 480,000円(税込み:504,000円)
- *年間保守料金: 48,000円/年(税込み:5,040円)
(年4回予定している新機能・辞書のバージョンアップ、ユーザサポート料金)

【AmiVoice® Ex Pharmacy】

- *ライセンス数: 1ライセンス(1台のPCにインストール可能)
- *同梱物: インストールCD(1枚)、マイク(1個)、マニュアル(1冊)
- *価格: 298,000円(税込み:312,900円)
- *年間保守料金: 29,800円/年(税込み:31,290円)
(年4回予定している新機能・辞書のバージョンアップ、ユーザサポート料金)

【AmiVoice® Ex Pharmacy の特長】

- * 認識率 98%以上
- * 事前の声の登録が一切不要
- * 標準薬品名や漢方薬、一般医療用語などの専門用語を登録
- * アクセントや話すスピードに柔軟に対応
- * 専用ハンドマイクで簡単に入力、修正
- * 各種アプリケーションや電子薬歴システムに対応

<株式会社アドバンスト・メディア 会社概要>

社 名 : 株式会社アドバンスト・メディア
代 表 者 : 代表取締役社長 鈴木 清幸
本 社 : 東京都豊島区東池袋 3-1-1 サンシャイン 60 48 階
U R L : <http://www.advanced-media.co.jp/>
設 立 : 1997年12月
資 本 金 : 32億1,847万円

事業内容 : ・AmiVoiceを組み込んだ音声認識ソリューションの企画・設計・開発を行う「ソリューションサポート事業」
・「ソリューションサポート事業」で掘り起こされた市場のニーズに適合するパッケージ商品を
ライセンスとして提供する「ライセンス事業」
・当社自身が AmiVoice を使い、企業内のユーザや一般消費者へサービス提供を行う「サービス事業」

■アドバンスト・メディアについて

アドバンスト・メディアは、独自の技術による日本語連続音声認識システム **AmiVoice®**を開発し、“声”で文章入力などができる各種ソリューションを提供してきました。**AmiVoice®**は不特定話者に対応していますので、利用者毎に声の事前学習(エンロールメント)を行うことなく、すぐに音声入力できます。特に医療分野においては、導入施設が850を超えるまでとなり(2005年9月現在)、医療診断の効率化に貢献しています。

■ 本件に関するお問合せ先

<アドバンスト・メディア株式会社>

【一般のお問合せ】

営業本部 医療ビジネスユニット
電話: 03-5958-1091
FAX: 03-5958-1033
E-mail: info@advanced-media.co.jp

【報道関係のお問合せ】

経営企画部 広報・IR室
電話: 03-5949-2007
FAX: 03-5958-1032
E-mail: press@advanced-media.co.jp

※ **AmiVoice**、およびロゴマークは(株)アドバンスト・メディアの登録商標です。

※ 記載の会社名および製品名は、各社の登録商標および商標です。