

※本資料は、2社から重複して配信される可能性がございますが、何卒ご容赦ください。

News Release



報道関係各位

2009年11月12日
株式会社アドバンスト・メディア
株式会社アセンディア

一般向け英語発音矯正ソフト「**AmiVoice®CALL Lite** pronunciation」新発売！ ～発音矯正が、自宅で簡単にできる！オールインワンパッケージを16,800円の低価格で販売～

株式会社アドバンスト・メディア（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：長谷川一行 以下、アドバンスト・メディア）は、日本人向け英語発音矯正ソフト「**AmiVoice®CALL Lite** pronunciation」（アミボイス コール ライト プロナンスレーション）を開発いたしました。

当製品は、株式会社アセンディア（本社：東京都品川区、代表取締役社長：酒井秀夫、以下、アセンディア）が総代理店として、2009年12月4日（金）より Amazon 他、インターネット通販サイト、大手家電量販店などにて販売を開始いたします。販売価格は16,800円（税込み）です。

アドバンスト・メディアの音声認識技術 **AmiVoice®** は、教育分野において 250 校、席数として約 1 万席を超える学校への導入実績（2009 年 10 月現在）を持ち高い評価を頂いており、この度、「自宅でも手軽に発音矯正をしたい」というご要望に応えるべく、当製品を開発・発売することといたしました。

当製品に搭載している発音評価技術は、日本人の話すカタカナ英語を自然に認識し、正しい英語発音との違いをピンポイントで指摘します。例えば日本人が苦手としている「r」や「th」などの発音の良否を具体的に評価し、より正しい発音へと導くことが可能です。発音方法もアニメーションで学習できるので飽きることなく学習を継続することができます。

当製品は、発音評価・聞き分けリスニング・苦手発音練習などの多角的なコンテンツで構成された、安価なオールインワン・パッケージとなっており、自宅で学習者のペースに合わせて手軽に学習できる新しいタイプのソフトです。

【AmiVoice®CALL Lite pronunciationの機能】 *主な機能詳細は2ページをご参照ください。

1. 良くない発音を指摘する「発音評価機能」。苦手な発音を統計的に把握できます。
日本人独特のカタカナ発音をピンポイントに指摘・評価します。発話の波形やグラフなどの視覚情報を表示することで、学習者は視覚的に自分の弱点が把握できるため、効率的な学習を可能とします。さらに、目的に合わせた多彩なコンテンツ（練習文）を選べるので、実用英会話にも役立ちます。
2. 日本人が苦手とする発音を、聞き分ける力をつける「聞き分けリスニング練習」
「fall」「hall」のような単語の組み合わせから、再生された音声どちらなのかを選択します。日本人が苦手とする音を聞き分ける力を高めます。
3. 苦手な発音を集中的に練習する「苦手発音練習」
発音評価で指摘された苦手な発音を、集中的に練習できます。発音とシンクロしたアニメーションで舌や唇の動きが表示されるので、効果的な発音学習が可能です。

アドバンスト・メディアは、人と機械のインターフェースの中核として、今後も音声認識技術 **AmiVoice®** を活用した一般ユーザー向けの新しい製品を展開し、新たな用途を開拓して参ります。

以上

当製品の特長は以下の通りです。

【発音評定画面イメージ】

様々なコンテンツ
構成

発音の良否を具体的に
評定



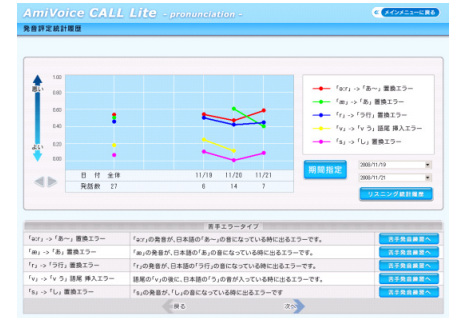
ネイティブの発音と
学習者の発音の違いを
視覚的に表示



【苦手発音練習画面イメージ】
苦手な発音を集中的に矯正。



【聞き分けリスニング練習画面イメージ】
日本人が苦手とする発音の聞き分けを練習。



【統計履歴画面イメージ】
弱点を統計的に確認。



【パッケージイメージ】



【利用イメージ】

■ 対応機種/動作環境

DOS/V 互換機 (仮想環境では動作しません)

- ①対応 OS : Windows 7/ Vista (SP2)/ XP (SP3)
- ②CPU : Pentium4 2GHz 以上
- ③CD-ROM ドライブ : インストール時に必要
- ④必要 HDD 容量 : 500MB 以上
- ⑤メモリ : 512MB 以上 (7/Vista では1 GB 以上)
- ⑥ディスプレイ : XGA(1024×768)以上
- ⑦その他 : サウンドボード、専用ヘッドセットマイクロフォン

【会社概要】

<株式会社アドバンスト・メディア>

社 名 : 株式会社アドバンスト・メディア
代 表 者 : 代表取締役会長 鈴木 清幸・代表取締役社長 長谷川 一行
本 社 : 東京都豊島区東池袋3-1-4 サンシャインシティ文化会館6階
U R L : <http://www.advanced-media.co.jp/>
設 立 : 1997年12月
資 本 金 : 45億85百万円(152,602株)(2009年9月末日現在)
事 業 内 容 : ◆**AmiVoice**®を組み込んだ音声認識ソリューションの企画・設計・開発を行う「ソリューション事業」
◆**AmiVoice**®を組み込んだアプリケーション商品を提供する「ライセンス事業」
◆企業内のユーザや一般消費者へのサービスに**AmiVoice**®を提供する「サービス事業」

■アドバンスト・メディアについて

アドバンスト・メディアは、独自の音声認識等の技術**AmiVoice**®により、“声”で文章入力などができる各種ソリューションを提供してきました。**AmiVoice**®音声認識エンジンは、利用者毎に声の事前学習(エンロールメント)を行うことなく、すぐに音声入力できます(不特定話者対応)。医療・教育およびエンターテインメント・議事録・コールセンタ・ビジネスソリューションの分野で主に利用されています。例えば医療分野においては、導入施設が2,900を超えるまでとなり(2009年3月末現在、医療診断の効率化に貢献し、その導入効果が高く評価されています。2008年には音声認識技術**AmiVoice**®を活用した「音声入力メール」が、経済産業省の外郭団体である独立行政法人・情報処理推進機構(IPA)主催の「ソフトウェア・プロダクト・オブ・ザ・イヤー®2008」(SPOTY2008)を受賞しました。

<株式会社アセンディア>

社 名 : 株式会社アセンディア
グループ: フューチャーアーキテクト株式会社(東証1部 4722)グループ
代 表 者 : 代表取締役社長 酒井秀夫
本 社 : 東京都品川区西五反田1-18-9 五反田NTビル8F
U R L : <http://www.ascendia.jp/>
設 立 : 2006年10月1日
資 本 金 : 8,370万円

■アセンディアについて

株式会社アセンディアは、フューチャーアーキテクト株式会社(東証一部上場 4722)のグループ会社として、パッケージ開発・販売ビジネス、SIビジネス、及びコンサルティングビジネスを展開しております。「Ascending Together」をキーワードとし、株主、従業員、顧客、取引先、地域社会それぞれと良い関係を築き、ともに成長していくことを目指しております。

【本件のお問い合わせ】

報道関係	お客様
株式会社アドバンスト・メディア 経営企画部 広報チーム	株式会社アセンディア ネットビジネス営業部
TEL:03-5949-2007	TEL:03-6361-6001
FAX:03-5958-1032	FAX:03-5435-7982
E-mail:press@advanced-media.co.jp	E-mail:product-info@ascendia.jp

【Copyright・商標】

Copyright 2009 Advanced Media, Inc.

AmiVoice®およびロゴマークは、アドバンスト・メディアの登録商標です。

記載の会社名および製品名は、各社の登録商標および商標です。